



Büro für Zeitungsdesign
Gutenbergstraße 4 · 40670 Meerbusch · Email nkuepper@zeitungsdesign.de
Telefon +49 21 59 91 16 15



Büro für Zeitungsdesign
Gutenbergstraße 4 · 40670 Meerbusch · Email nkuepper@zeitungsdesign.de
Telefon +49 21 59 91 16 15

**Das Fachbuch zum Thema:
„Zeitungsdesign und Leseforschung“
Edition Editorial-Design**

Autor: Norbert Küpper
Herausgeber: International Editorial-Design & Research Forum
Format: 23,0 x 32,5 cm
Umfang: 200 Seiten
Bindung: Fadenbindung, Hardcover
ISBN-Nummer: 978-3-00-048574-9
Preis: 49,50 Euro
einschließlich Versand innerhalb der EU
Bestellung: www.editorial-design.com
Button „Buchbestellung“
Buchhandel: Das Buch kann auch in jeder Buchhandlung bestellt werden und ist auch über Amazon lieferbar.



Ziel des Buches ist es, die erweiterten Möglichkeiten zu zeigen, die die gedruckte Zeitung hat, um sich bei den Lesern zu behaupten und sich von anderen Medien abzuheben.

Die Grundlage des Buches bildet die Erforschung des Leserverhaltens. Dazu wird eine moderne Blickauf-zeichnungs-Kamera eingesetzt, die das Verhalten bei der Zeitungslektüre dokumentiert. Aus den Ergebnissen kann man ableiten, wie die leserfreundliche Zeitung aussehen muss.



Seminar Zeitungsdesign

Schwerpunkte:
alternative Storyformen, visual Storytelling
Design von Anzeigenblättern
Zeitschriften- und Beilagendesign

**11. und 12. Juni 2018
Düsseldorf**

**Seminar für Blattmacher, leitende Redakteure,
Medien-Gestalter und Layouter.**



Büro für Zeitungsdesign
Gutenbergstraße 4 · 40670 Meerbusch · Email nkuepper@zeitungsdesign.de
Telefon +49 21 59 91 16 15

Seminar Zeitungsdesign 2018

Veranstaltungsort:

FFZ Hotel und Tagungshaus, Kaiserswerther Straße 450, 40474 Düsseldorf

Übernachtung:

Buchen Sie das Zimmer bitte selbstständig. Ein Einzelzimmer kostet pro Nacht inkl. Frühstück 93,00 Euro. Wir haben ein Kontingent beim fffz-Hotel unter dem Stichwort „Seminar Zeitungsdesign“ reserviert. Telefon 02 11 45 80-150, Email fffzhotel@fffz.de

Montag, 11. Juni 2018

Beginn 11 Uhr, Vorstellungsrunde

11.15 – 12.00 Überblick über die Trends in Print und Online

Welche internationalen Trends gibt es bei der Gestaltung/Neugestaltung von Zeitungen? Welche Ideen für Layout und optische Effekte haben die Kollegen für Sonderbeilagen und Themen- und Serviceseiten? Im Seminar werden Beispiele aus ganz Europa gezeigt, wobei Beispiele aus Deutschland und Skandinavien den Schwerpunkt bilden.

12.00 – 13.00 Neugestaltung am Beispiel des Mindener Tageblatts

Anhand von Beispielen vor und nach der Neugestaltung wird die Vorgehensweise bei einer Neugestaltung gezeigt. Außerdem: Beispielhafte Zeitungssseiten aus allen Ressorts.

13.00 – 14.00 Mittagspause

14.00 – 15.00 Leseforschung: Was man über das Leserverhalten wissen sollte

Bereits 1989 erforschte Norbert Küpper das Leserverhalten mit einer Blickaufzeichnungs-Kamera. Seit 2012 hat er eine Reihe weiterer Tests mit einer hochmodernen Blickaufzeichnungs-Kamera gemacht. Ein Test wurde auch mit einem Anzeigenblatt gemacht. Aus den Ergebnissen kann man Regeln für gute Zeitungsgestaltung ableiten.

15.00 – 15.30 Vortrag Visualisierung von Themen

Hier haben alle Zeitungen Nachholbedarf: wie kann man Themen visuell interessant präsentieren? Es werden Beispiele aus ganz Europa gezeigt und in einer praktischen Übung eigene Versuche zur Visualisierung von Themen gemacht.

15.30 – 16.30 Visualisierung praktische Übung

Die Teilnehmer überlegen, welche Visualisierung eines Themas die beste Lösung ist. Es können auch eigene Visualisierungs-Probleme behandelt werden.

16.30 – 18.00 Blattkritik Teil 1

Die Teilnehmer werden untereinander eine Blattkritik machen und Norbert Küpper wird für jede teilnehmende Zeitung seine Blattkritik vorbereiten. Thema des Seminars sind auch Zeitschriften und Beilagen. Die können in diesem Teil auch vorgestellt und begutachtet werden.

18.00 Ende des ersten Seminar-Tages.



Mindener Tageblatt: Der Bild-einsatz auf der Titelseite und auch im Lokalteil ist vorbildlich, weil oft extreme Bildformate eingesetzt werden.



Austausch unter Kollegen: Das Foto zeigt eine typische Szene aus einem Layoutseminar, das in Minden stattgefunden hat. Erfahrungsgemäß wird es von 12 bis 18 Kolleginnen und Kollegen besucht.



Visualisierung: Das Thema Rasen wird bei der Main-Post durch eine Rasenfläche im Hintergrund visuell dargestellt. Im Seminar werden Regeln für gute Visualisierung erarbeitet.



Büro für Zeitungsdesign
Gutenbergstraße 4 · 40670 Meerbusch · Email nkuepper@zeitungsdesign.de
Telefon +49 21 59 91 16 15

Dienstag, 12. Juni 2018

Beginn 9.15 Uhr

9.15.– 10.30 Blattkritik Teil 2

Fortsetzung der Blattkritik vom Vortag. Es sollen möglichst konkrete Ratschläge zur Verbesserung gemacht werden. Sie können auch Seiten mitbringen, die begutachtet werden sollen.

10.30 – 11.00 Vortrag alternative Storyformen

Überschrift – Text – Bild, das sind die klassischen Formen, die zu einer Story gehören. Aber es gibt Alternativen: Faktenboxen, Tabellen, Hervorhebung von Zahlen. Tests zeigen, dass Leser sich stärker gegliederte Informationen besser merken können als konventionell präsentierte Inhalte.

11.00 – 12.00 Alternative Storyformen praktische Übung

Den Teilnehmern werden verschiedene Artikel vorgelegt, bei denen sich eine alternative Storyform anbieten würde. In kleinen Arbeitsgruppen werden kreative Lösungen erarbeitet und am Ende allen Teilnehmern präsentiert.

12.00 – 13.00 Bildbetontes Konzept: Jetzt! Düsseldorfer Anzeiger

Klaus Schröder gehört zum Redaktionsteam des Düsseldorfer Anzeigers. Er stellt das neue Konzept dieser Samstags-Zeitung vor. Die Zeitung erscheint im Rheinischen Format und jede Seite hat ein wirklich großes tragendes Bild. Sehr konsequent.

13.00 – 14.00 Mittagspause

14.00 – 14.30 Überblick über Trends im Zeitschriftendesign

Bei diesem Vortrag werden Beispiele aus dem klassischen Zeitschriftendesign und vorbildliche Beilagen von Zeitungen und Anzeigenblättern gezeigt. Dabei geht es um folgende Fragen: Titelseiten: Wieviele Themen sind sinnvoll? Wie gestalte ich den Kopf gut lesbar und unverwechselbar? Innenseiten: So werden Einzel- und Doppelseiten optimal layoutet.

14.30 – 16.00 Praktische Übung Zeitschriftendesign

Die Teilnehmer gestalten Titelseiten und Innenseiten im Zeitschriftenlayout.

16.00 – 16.30 Auswertung der praktischen Übung Zeitschriftendesign

16.30 Seminar-Ende. Die Teilnehmer bekommen eine Teilnahme-Bescheinigung.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 650 Euro zuzüglich 19 % MwSt. Die Übernachtungs-Kosten sind nicht im Preis enthalten.

Anmeldung zum Seminar, weitere Fragen

Einfach per Email an nkuepper@zeitungsdesign.de

Norbert Küpper

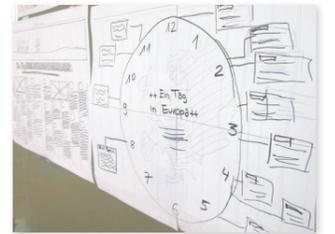
1984 eröffnete er das Büro für Zeitungsdesign und war einer der ersten Designer, der sich auf das Thema Zeitungsdesign spezialisiert hat. Er hat mehr als 180 Zeitungen neugestaltet.

Aktuelle Arbeiten:

2014: Thüringische Landeszeitung
Mindener Tageblatt
2015: Emdener Zeitung
2016: DZW – Die ZahnarztWoche
2017: VDI nachrichten

Neugestaltungen Anzeigenblätter:

– 2017 Neugestaltung Ludwigsburger Wochenblatt, Auflage 157.100.
– 2017 Neugestaltung der Anzeigenblätter der Weiss-Gruppe.



Von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden verschiedene Aufgaben bearbeitet. Ideen werden geschildert.



VDI nachrichten: Bei dieser Doppelseite werden technische Details von modernen Rennrädern gezeigt. Die alternative Storyform erleichtert die Informationsaufnahme, weil der Text gut gegliedert ist.



Jetzt! erscheint samstags und hat ein bildbetontes Layout. Im Seminar wird dieses Konzept detailliert vorgestellt.